在2016年度公路行业诚信建设

高峰论坛上的讲话

**交通运输部安全总监 成平**

**（2016年6月19日）**

各位领导、各位同行、各位来宾：

大家好。

今天很高兴参加诚信百佳企业表彰大会，首先对获得诚信百佳企业表示衷心的祝贺，同时表示我们的钦佩。我注意到获奖的企业中有近三分之二是中字头的企业，还有省级企业。说明我们这些有历史有根基的企业是靠得住，信的过的企业。在当今条件下获得并保持诚信的荣誉，实属不易。借此机会我想谈几点认识。

第一，诚信是社会发展的根基，关于诚信古而有之，我们从小知道的“狼来了”是关于诚信的故事。最近电视台关于做“狼来了”的公益广告，教育大家要诚信。这些影响着当前的社会，我们也知道随着经济的发展，对于经济利益的追逐成了各方的重心，诚信被忽略甚至丢失，成了社会和谐的最大障碍。党的十八大以来中央文件多次强调健全社会信用体系，党的十八大报告进一步提高要加强政务信息、商务信息、社会诚信和司法诚信。进一步明确部署加快社会诚信信用体系，构筑诚实守信的经济、社会环境的总体要求。2015年印发了关于加强交通运输行业信用体系建设的若干意见，对行业的信用体系建设做出了具体说明，以加强宣传完善制度、深化监管等为主要的措施，不断的增加信息的公开数量，拓宽信用评价的范围，加大信用管理的深度，营造诚信的氛围，建设有序的市场秩序。目前国务院推动建立跨部门的信用体系建设的合作机制，彼此信息归集共享，大力推进守信联合机制，失信联合惩治，一个全面完善的社会征信体系正在进行。

第二，诚信是企业发展的命脉，企业发展靠品牌。这个品牌包括产品以及相应的服务，更包括信用。可以想象一个不守信的企业怎么可以成为一个持久、强盛的企业。我们公路建设行业的企业，经过多年的努力进入国际建筑业的五百强甚至百强，在国内交通建设大发展时期发挥了重要的作用。完成了每年万亿以上的建设任务，今后随着国家一带一路战略的延伸，希望看到中国的交通施工企业站在国际的舞台上竞争，希望中国交通建设的品牌企业，能够成为国际认可的、世界的品牌企业。

第三，诚信是市场监管的关键。

一是营造统一开放的公路建设市场。自2006年交通运输部发布关于建立公路建设市场信用体系的指导意见，十年以来建立了信用平台，陆续发布了有关信用评价的规则文件，并开展了相关的工作。部级的平台运行六年来，已经公开了大约3000家企业，13.7万余名的从业人员的信息。每天的平均访问量达到上千次，同时部级平台加大了对于不同行为的公开力度，建立了黑名单，对于从业企业的严重不良行为进行了通报。信用评价结果在资质、资格的审查过程中得到了广泛的应用。2015年对于设计企业的全国综合信用评价结果将于本月发布，希望通过信息的公开和发布，促进社会的监督以及增强企业的自律。

二是进一步扩大信用评价的范围，推进信用信息归集和共享。目前公路建设市场信用评价已经覆盖了设计、施工以及监理工程师等相关的从业主体，下一步将继续扩大信用评价的范围，推动项目建设管理、法人单位以及主要从业人员的信用管理工作，逐步形成覆盖公路建设全过程的信用评价体系，进一步完善信用平台的数据接口，建立统一权威的公路建设市场信用信息数据库，做好信用信息共享，为交通运输行业的信用信息平台，国家信用信息共享交换平台提供数据的支撑，实现使用信息跨平台，跨部门的共享和互通。

三是深入应用项目招标投。第一是优化平台数据结构，统一企业业绩，人员等标准，从源头杜绝弄虚作假。第二是对评标委员会进行查实和核实。第三是进一步整合现有资源，将部级平台的数据库应用项目的招标、投标。交通运输部将于近期发布电子招标的指导意见，进一步推进相关工作。

四是强化事中事后监管。第一全面建立完善市场守信机制，对于信用好的从业企业在参与投标数量、资格审查、履约保障金、质量保证金等方面给予优惠，公开信用评价等级低或者存在严重失信行为的从业企业信息。建立市场退出机制，限制严重失信企业进入市场。第二是充分利用信用平台，完善功能。统一信用评价标准尺度，杜绝选择性扣分等不规范行为，进一步提高信用管理工作的透明度。第三是规范公路建设市场履约行为，部级平台根据企业填报的人员和业绩信息，自动关联形成个人业绩，应用于电子招投标，资质申报等工作，促进从业企业约定合同诚信履约。

诚信体系是一项长期性的工作，需要我们不断的完善制度，我相信在我们的共同努力下，应该有更好的诚信范围，更多的诚信企业，实实处处讲诚信，保障公路事业的健康发展。

谢谢大家。